



SIHH

L'édition 2018 riche en nouveautés

Première manifestation qui permet de prendre le pouls et de dessiner les grandes tendances qui jalonnent l'année horlogère 2018, le Salon international de la haute horlogerie (SIHH) se tiendra du 15 au 19 janvier prochain. Au programme de cette 28^e édition, de nombreux changements à signaler:

- » L'arrivée de six nouvelles marques avec Hermès et, dans le Carré des horlogers, Armin Strom, DeWitt, Chronométrie Ferdinand Berthoud, Elégante by F.P. Journe et Romain Gauthier. Ce qui porte à 35 le nombre d'exposants, dont 18 maisons historiques et 17 marques au Carré des horlogers.
- » L'aménagement de nouveaux espaces, à commencer par l'entrée du salon qui a été repensée pour faciliter le flux des visiteurs,



la création d'une plateforme de communication qui accueillera un Auditorium de 100 places, un nouveau Club de la presse qui prendra la forme d'un media center, un restaurant, des salons privés pour une clientèle d'affaires et quelques invités privilégiés. Ce nouveau hub sera ouvert à tous les visiteurs qui pourront se donner rendez-vous, s'installer pour cinq minutes, une heure ou plus, au gré de leurs envies et de leur agenda.

- » Confortable et connecté, le nouvel Auditorium proposera un programme complet et des contenus inédits avec des présentations de produits, des interviews de CEO, des interventions d'experts, des conférences, des débats avec modérateurs, des tables rondes. Il sera entièrement équipé pour permettre de filmer et diffuser en live

streaming tous les contenus mis à disposition sur les différents canaux du SIHH et des maisons exposantes.

- » Les blogueurs, influenceurs et autres médias digitaux ne seront pas en reste avec la mise à disposition de petits studios mobiles «White Box», disposés dans les allées du salon, pour faciliter - sans être complètement coupé de l'activité et de l'atmosphère ambiante - les interviews, prises de vues, et préparations des posts sur les réseaux sociaux selon le principe de «plug and play».
- » Les visiteurs pourront également télécharger sur leurs smartphones la nouvelle version de l'application SIHH, véritable guide interactif, et recevoir toutes les informations indispensables à leur venue: plan interactif, informations sur les marques

et leurs nouveautés, réseaux sociaux, programme presse pour les journalistes, horaires des navettes, etc.

- » Les plus téméraires pourront se plonger dans trois expériences de réalité virtuelle pour faire plus ample connaissance avec le chronomètre de marine, la montre de train, ou le chronographe flyback.
- » Sans oublier la nouvelle publication de la Fondation de la haute horlogerie «La Beauté du Temps», publiée aux éditions Flammarion, illustrée pour l'occasion par une exposition de pièces exceptionnelles. Ce nouvel ouvrage de référence viendra garnir la nouvelle librairie dans un décor clair et résolument contemporain.
- » Enfin, le SIHH s'adresse aussi aux clients finaux, aux passionnés et aux simples amateurs de belle horlogerie en renouvelant - à la suite du succès remporté l'année



dernière -, une journée dédiée au grand public le vendredi 19 janvier 2018. Les tickets d'entrée s'achètent dès à présent sur le site officiel du salon www.sihh.org.o

A multitude of new features for the 2018 edition

The first event serving to take the pulse of the market and herald the major trends of the year 2018, the Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) will be held from January 15th to 19th. This 28th edition features a number of changes.

- » The arrival of six new exhibitors with Hermès and in the Carré des Horlogers, Armin Strom, DeWitt, Chronométrie Ferdinand Berthoud, Elégante by F.P. Journe and Romain Gauthier. This brings the total number of exhibitors to 35, with 18 Historic Maisons and 17 brands in the Carré des Horlogers.
- » New spaces, starting with the entrance which has been redesigned to facilitate

visitor flow, and the creation of a communication hub at the heart of the fair with a 100-seat Auditorium, a reappointed and connected Press Club, a restaurant, and private lounges for business clients and VIP guests. This new hub will be open to all visitors, whether it's to hang out for five minutes or settle in for an hour, two hours, or however long their schedule allows.

- » Comfortable and connected, the new Auditorium will host a full and attractive programme including product presentations, CEO interviews, specialist talks, panel discussions and round tables. It will be fully equipped for filming and live streaming to SIHH and exhibitor channels.
- » Bloggers, influencers and other digital media will have their say thanks to the "White Box" plug-and-play studios that will be dotted around the aisles – perfect for interviews, product shootings and preparing social media posts without being completely cut off from the atmosphere and buzz of the fair.

» Visitors will be able to download the updated SIHH app to their smartphones to guide them around the fair, including an interactive map, news from the brands and their latest products, social media, the press presentations schedule for journalists, shuttle times, and much more.

» For a taste of adventure, three virtual reality scenarios will be a chance to use a marine chronometer, a railroad watch or a flyback chronograph in situations where time is of the essence.

» The Beauty of Time, the latest book from Fondation de la Haute Horlogerie, published by Flammarion, will illustrate an exhibition of rare timepieces. It will be on sale, along with other specialist and hard-to-find works, inside the bright, contemporary setting of the bookstore.

» Building on last year's popular Open Day, SIHH is reaching out to end customers and fans of beautiful timepieces and will open its doors to the general public on Friday 19th January 2018. Tickets are on sale now at www.sihh.org.o

