

JNA ENROLMENT

UBM Asia ha aperto le iscrizioni per la sesta edizione del concorso annunciando le tredici categorie di premio

Idee innovative, sostenibilità e grandi strategie vengono premiate ogni anno, dal 2012, agli JNA Awards organizzati da UBM Asia. L'edizione di quest'anno, che si concluderà il 16 settembre con la premiazione a Hong Kong, ha aperto le candidature suddivise per 13 diverse categorie. Tra queste figurano il premio come *Miglior brand, Miglior Manifattura, Migliore iniziativa sostenibile e Giovane imprenditore dell'anno*. ■ Innovative ideas, sustainability and big strategies have been awarded every year since 2012 to the JNA Awards organised by UBM Asia. This year edition, which will end on 16th September with the award ceremony in Hong Kong, opened the candidatures divided into 13 different categories. They include the award as *Best Brand, Best Manufacture, Better Sustainable Initiative and Young Entrepreneur of the Year*.



COMPONENTS AT EPHJ-EPMT-SMT

La fiera della subfornitura per orologi, gioielli e microtecnologie aprirà a Ginevra il 12 giugno

Giunto alla sua 17esima edizione, il Salone EPHJ-EPMT-SMT, leader dell'industria d'alta precisione che si terrà a Ginevra dal 12 al 15 giugno 2018, punta in alto con un numero maggiore d'impresе coinvolte e con un programma focalizzato sull'innovazione. Tra gli 850 espositori uno spazio di rilievo sarà dedicato alle start-up che si dedicano alla subfornitura nel settore degli orologi, dei gioielli e delle microtecnologie. Attenzione focalizzata anche sul ruolo della donna nell'industria e sulle fabbriche robotizzate. ■ At its 17th edition, EPHJ-EPMT-SMT, which will be held in Geneva from 12th to 15th June 2018, aims high with a greater number of companies involved and a program focusing on innovation. Among the 850 exhibitors, a predominant importance will be given to start ups dedicating to the sub supply activities in the watchmaking, jewellery and micro-technology sectors. The attention is also focused on the role of women in industry and on robotic factories.

LAURA FALCINELLI INSPIRATION

Natura, animali e musica continuano a ispirare i bijoux della designer aretina

Alla Toscana, sua terra d'origine, Laura Falcinelli si ispira per creare i bijoux in bronzo e ottone che disegna per il brand che da lei prende il nome, Laura Falcinelli Jewels. La natura di quei luoghi, coi suoi animali, colori e atmosfere, è un'inesauribile fonte di spunti e suggestioni per le sue creazioni, come nel caso del ciondolo Magic Butterfly (foto a destra). Anche la musica riveste un ruolo fondamentale nella vita della designer e cantante aretina, che dimostra il suo amore per quest'arte con l'inserimento di note musicali nei suoi ciondoli. ■ Laura Falcinelli takes inspiration from her homeland, Tuscany, to create bronze and brass jewels that she designs for the brand named after her, Laura Falcinelli Jewels. The nature of such places, with its animals, colours and atmosphere is an endless source of hints and suggestions for her creations, as in the case of the Magic Butterfly pendant (picture on the right). Also music plays a pivotal role in the life of the designer and singer from Arezzo that shows her love for this art by introducing musical notes on her pendants.

