



Communiqué de presse

Le plus grand salon professionnel de Suisse fête son 20^{ème} anniversaire avec une édition prometteuse

La 20^{ème} édition anniversaire du plus important salon professionnel de Suisse, du 14 au 17 juin prochains à Palexpo-Genève, affiche une participation en hausse par rapport à septembre 2021. Cette édition sera placée sous le signe de l'innovation, de l'emploi, des affaires et de la jeunesse. EPHJ révélera en effet les résultats de la suite du sondage réalisé il y a 6 ans dans toute la Suisse auprès des jeunes de 16 à 25 ans pour actualiser leurs liens et leur perception de l'univers des montres, leurs attentes et leur marque préférée.

Genève, le 12 mai 2022. En septembre 2021, EPHJ fut le premier salon à rouvrir ses portes en Suisse après la crise sanitaire. Un risque audacieux salué par les acteurs de la haute-précision qui ont répondu présents et par les visiteurs dont la qualité et la qualification ont été reconnues par 98% des exposants selon l'enquête de satisfaction réalisée au terme de cette édition 2021.

Seulement 8 mois après cette dernière édition, la 20^{ème} du Salon EPHJ s'annonce à nouveau prometteuse. Le nombre d'entreprises exposantes progresse de 26% par rapport à septembre 2021 pour atteindre 700 exposants à ce jour. La détente constatée sur les déplacements internationaux se confirme avec 15 pays représentés parmi les exposants, dont les Etats-Unis et une tendance aux premiers retours de visiteurs étrangers attendue.

La majorité des exposants restent suisses avec 22 cantons représentés selon le classement suivant pour les cinq plus importants : Neuchâtel (24,6% du contingent suisse), Berne (19.9%), Jura (14.9%), Genève (11.4%) et Vaud (10.6%). Sur ce contingent suisse, la Suisse romande représente 64% des exposants et 36% pour la partie alémanique et tessinoise.

Une croissance raisonnable basée sur des principes intangibles

Vingt-ans après ses débuts en 2002 avec 92 exposants à Lausanne, dont un quart a été présent sans discontinuer, EPHJ affiche depuis 6 ans une moyenne de plus de 800 exposants et 20'000 visiteurs suisses et internationaux venant des cinq continents. Cette croissance s'est faite autour de cinq principes majeurs :

- le traitement égal des exposants avec des modules de base identiques pour les stands
- le développement des affaires : 90% des exposants déclarent avoir signé des commandes pendant le Salon ou en avoir en perspective.

- la mise en valeur des innovations
- l'esprit convivial : tous les acteurs sont heureux de se retrouver, de se rencontrer, y compris les exposants qui concluent des affaires entre eux
- une stabilité des prix des stands depuis 20 ans

Vingt ans plus tard, le cœur de cette 20^{ème} édition reste l'environnement professionnel de l'horlogerie et de la joaillerie, en amont et en aval du produit fini. Néanmoins, la tendance à la diversification medtech se ressent de plus en plus fortement chez les exposants dont près de la moitié annonce une diversification dans ce secteur grâce à leur maîtrise des techniques de très haute précision dans un environnement sécurisé. L'environnement professionnel des micro-technologies demeurent également un secteur fort du salon avec de nombreuses sociétés, de la start-up à la multinationale, qui présentent leurs dernières machines ou des procédés véritablement innovants.

Journée spéciale Job Dating

Parmi les préoccupations majeures du marché de la haute-précision, les difficultés à recruter restent d'actualité dans un marché de plus en plus tendu où les périodes de recrutement s'allongent. Suite à une enquête auprès des exposants, il s'avère que près d'un tiers d'entre eux a actuellement des postes ouverts et recrute. C'est un signe de vitalité du secteur mais aussi une vraie contrainte pour attirer les jeunes vers les métiers techniques et industriels.

EPHJ a donc décidé de consacrer la dernière journée du Salon à cette thématique en partenariat avec JobWatch qui va mobiliser son large réseau de candidats autour de ces offres d'emploi afin d'organiser une session Job Dating le 17 juin. Candidats, futurs diplômés ou futurs apprentis auront donc l'opportunité de rencontrer les chefs d'entreprise lors de cette journée qui doit être utile aux entreprises en croissance.

L'envie de montres des jeunes suisses a évolué

Six ans après un premier volet, EPHJ a de nouveau interrogé les jeunes suisses, via un sondage national auprès des 16-25 ans, pour mieux connaître leurs aspirations, leurs relations, leur consommation et leur perception par rapport aux montres et à leur univers. Les résultats montrent une évolution intéressante et interpellante des mœurs et des habitudes en la matière avec un changement de leur marque préférée. Les résultats complets seront dévoilés lors de la 1^{ère} journée du Salon en présence d'experts horlogers qui en débattront.

Other highlights will include the famous Round Tables, which will deal with hot topics in the industry each day, such as the need for greater clarity in the jungle of certifications and other ESG/RSE labels, innovation opportunities for high-precision, the current trend for Swiss watchmaking to develop essentially towards the top of the range, medtech prototyping and the shortage of industrial manpower.

The Exhibitors' Grand Prix will, as usual, reward the best innovation of the year as voted by its peers from among all the technological advances that will be presented this year.

The winners of the Watch Medtech Challenge will also be revealed to highlight the links between watchmaking and medical technologies.

See you at Palexpo-Geneva from 14 to 17 June next. www.ephj.ch

Contact média

Stephan Post spo@dynamicsgroup.ch
079 702 00 40