



Communiqué de presse

Le Salon EPHJ 2025 affiche un bilan très positif avec une belle fréquentation et de remarquables innovations

EPHJ, le salon international de la haute précision, a refermé les portes de sa 23ème édition marquée par une belle fréquentation, dans la continuité des chiffres records de 2024, une participation en hausse et un nombre remarquable d'innovations qui redessinent l'avenir de la haute précision

Genève, le 06 juin 2025 – Les portes de l'unique salon au monde dédié à la haute précision horlogère, joaillière, microtechnique et médicale se sont refermées en fin de journée dans une ambiance très positive malgré une conjoncture horlogère toujours incertaine. *« Les visiteurs et les exposants ont été au rendez-vous ! Nous avons enregistré une hausse de 5% des exposants à 800 entreprises et le nombre de visiteurs est sur les mêmes bases que les 23'000 visiteurs records de 2024, ce qui est un excellent signal dans une période plus délicate pour l'horlogerie et la preuve irréfutable qu'il est essentiel de se montrer dans la période que l'on connaît »*, déclare Alexandre Catton, directeur du Salon EPHJ.

Les témoignages recueillis dans les allées du Salon révèlent un visitorat de qualité, soucieux d'entretenir de bonnes relations avec ses fournisseurs et très intéressé par les innovations et les améliorations technologiques dévoilées à EPHJ. Ce constat est notamment remarquable en ce qui concerne les grands noms de la medtech qui ont fait cette année le déplacement à Genève. La diversification croissante et les compétences microtechniques des horlogers dans ce domaine en sont certainement la cause.

« EPHJ est le seul endroit où le sous-traitant est mis en valeur, quelles que soient les circonstances », témoigne Jean-Rémy Buisse, directeur chez Promotion Group.

Plusieurs tables rondes très intéressantes ont aussi donné du fond à ce salon avec, pour la première fois, le Forum des Métiers d'Art et la seconde édition du Forum de l'Innovation qui a rappelé la force de l'écosystème suisse dans le pays le plus innovant au monde. L'occasion aussi de saluer les cinq innovations sélectionnées pour le Grand Prix des Exposants en rappelant que le tatouage quantique invisible de Quantum Brand Protection l'a emporté.

Rendez-vous à tous au Salon EPHJ 202, du 16 au 19 juin, à Genève-Palexpo. Plus d'informations sous www.ephj.ch.

Contact média

Stephan Post spo@dynamicsgroup.ch
079 702 00 40